

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Т.М. Ажигова

«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан

филологического факультета

_____/З.И.Добриева/

«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.02 «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы журналистской деятельности» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Ажигова Т.М.

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 г.

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности» являются:

- освоение базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;
- овладение пониманием особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки в разных жанрах;
- формирование представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

Задачи курса:

Сформировать навыки выполнения всех составляющих журналистской деятельности, включая индивидуальную и коллективную работу, содержательные и организационные аспекты.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.05.02 «Основы журналистской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части базового модуля направления.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Введение в направление».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Производство и редактирование журналистского текста», «Тележурналистика», «Основы методологии и методы медиаисследований», «Современное медиапространство», «Радиожурналистика», «Сетевая журналистика», «Новостная журналистика», «Профессионально-ознакомительная практика».

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Основы журналистской деятельности»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	Знать условия и факторы развития государственности в российском обществе; специфику и особенности развития российской экономики; Уметь определять своё отношение к историческим фактам, личностям и явлениям из истории России; Владеть навыками бережного отношения к культурному наследию истории России;

	задач		информацией о движущих силах исторического процесса.
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать особенности функционирования политической системы в современной России; Уметь определять своё отношение к историческим явлениям из истории России; Владеть приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума
ОПК-4.	Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	ОПК-4.1. Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов.	Знать: методику сбора и анализа языковых и литературных фактов Уметь: собирать и анализировать языковые и литературные факты Владеть: методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов
		ОПК-4.2. Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности	Знать: филологический анализ текста разной степени сложности Уметь: осуществлять филологический анализ текста разной степени сложности Владеть: филологическим анализом текста разной степени сложности
		ОПК-4.3. Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.	Знать: тексты разных типов и жанров на основе существующих методик. Уметь: интерпретировать тексты разных типов и жанров на основе существующих методик. Владеть: интерпретацией текстов разных типов и жанров на основе

			существующих методик.
ПК-1	ПК-1 Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	ПК-1.1 Владеет научным стилем речи.	Знать: нормы современного русского литературного языка. Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка. Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции
		ПК-1.2 Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка. Уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности. Владеть: навыками лингвистического комментирования текстов.
		ПК-1.3 Ведет научно-исследовательскую деятельность в области филологии.	Знать: основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания. Уметь: использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной филологии; представлять результаты своих научных исследований, вести дискуссию, задавать вопросы и отвечать на них. Владеть: навыками сбора и отбора доступной информации, представленной в различных источниках, участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами устного и письменного характера.
		ПК-1.2. Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка	Знать: результаты филологических исследований, графические, фонетические, лексические, морфологические, синтаксические особенности языка.

		(языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	Уметь: читать тексты и анализировать фонетические и грамматические особенности. Владеть: навыками лингвистического комментирования текстов.
ПК-4	Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	ПК-4.1 Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания.	Знать: представления научной информации; особенности монологической, диалогической и полилогической речи. Уметь: отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям. Владеть: навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований.
		ПК-4.3 Участвует в научных студенческих конференциях, очных, виртуальных, заочных обсуждениях научных проблем в области филологии.	Знать: правила и стандарты составления докладов для представления на научных конференциях, а также основы ведения научной дискуссии и формы представления материалов собственных исследований (устные, письменные, виртуальные). Уметь: представлять результаты собственного исследования в виде устных жанров научной коммуникации (доклад, выступление), а также размещать их на специализированных интернет-ресурсах (сайты интернет-конференций, социальные сети для научного общения и т. п.). Владеть: навыками устного и виртуального представления результатов собственного исследования, а также практическим опытом участия в научных студенческих конференциях, очных, виртуальных, заочных обсуждениях научных проблем в области филологии.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Основы журналистской деятельности»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
гр.1	гр.2	гр.3	гр.4	гр.5	гр.6	гр.7	гр.8
Семестр № 1							
1.	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.	11	4		2		5
2.	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	9	2		2		5
3.	Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	9	2		2		5
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	9	2		2		5
5.	Тема 5. Виды редакционной деятельности	9	2		2		5
6.	Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста	9	2		2		5
7.	Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности	8	2		2		4
8.	Тема 8. Проблематика средств массовой информации	8	2		2		4
9.			18		16		
Всего		72	34				38
Семестр № 2							
10.	Тема 9. Политическая проблематика	6	2		1		3
11.	Тема 10. Экономическая проблематика	6	2		1		3
12.	Тема 11. Социальная проблематика	6	2		1		3
13.	Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации	6	2		1		3
14.	Тема 13. Экологическая журналистика	9	4		2		3
15.	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	6	2		1		3
16.	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в	6	2		1		3

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
	современной газете, на радио и телевидении					
17.	Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе	6	2		1	3
18.	Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете	6	2		1	3
19.	Тема 18. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций	6	2		1	3
20.	Тема 19. Журналист на радио	6	2		1	3
21.	Тема 20. Журналист на телевидении	6	2		1	3
22.	Тема 21. Журналист в интернет-СМИ	6	2		1	3
23.						
Всего		108	28		14	39
Промежуточная аттестация (экзамен)						27
ИТОГО		180	76			77

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия

4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Основы журналистской деятельности»

Наименование (темы) раздела дисциплины	Содержание
---	------------

1.	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.	Лекция 1. Деятельность в журналистике как авторская Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям. Что такое творчество: система понятий. Понятие «медиа-творчество». Общие характеристики журналистской деятельности как творческой: системность, предметность, продуктивность, субъектность и пр. Автор-журналист как субъект творческого процесса. Профессионализм и мастерство в журналистике. Лекция 2. Творческий процесс в журналистике: слагаемые. Понятие «творческого процесса». Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста. Ступени мастерства. Понятие «стадия» в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста и его операциональность. Задачи журналиста на каждом этапе творческого процесса. Результативность познавательной деятельности журналиста.
2.	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	Лекция 3. Способ журналистской деятельности как творческой Понятие «способ деятельности» в журналистике. Стадиальная обусловленность способа деятельности в журналистике. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества. Типология методов журналистского творчества. Методы познания и методы порождения текста: особенные и общие характеристики. Эмпирическое и рациональное в деятельности журналиста, специфика использования эмпирических и теоретических методов познания. Общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними.

3.	Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	Лекция. Основные черты журналистского текста как особого рода произведения. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие «журналистский текст». Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтактика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр. Элементы содержания журналистского произведения и особенности его организации. Понятие «содержание журналистского произведения». Устойчивые признаки журналистского текста. «Журналистская информация» как особый вид информации, основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте.
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	Лекция. Жанровая специфика журналистского текста Система текстов и их типология в современной медиасистеме. Понятие «жанра» в журналистике и литературоведении. Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Теория жанров в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров.
5.	Тема 5. Виды редакционной деятельности	Виды редакционной деятельности. Специфика редакционной деятельности современного журналиста. Редакция как творческий, производственный коллектив. Особенности организации. Модели редакционных коллективов. Роли редактора и сотрудников в редакционном коллективе. Особенности взаимоотношений в редакционном коллективе

6.	Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста	Многообразие обязанностей журналиста. Творческие обязанности журналиста. Редакторские обязанности журналиста. Организаторские обязанности журналиста. Виды деятельности современного журналиста и их основные характеристики. Должностные инструкции журналиста и ролевое разнообразие. Сочетание различных видов деятельности в редакционном коллективе.
7.	Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности	Участие журналиста в коллективной деятельности редакции: планирующей (виды планов в редакции); производственно-технологической; ретранслирующей; социально-организаторской и т.д. Особенности командной деятельности в редакции как проектной. Проектирование творческого продукта как процесс. Медиапроектирование и его инновационный характер. Работа в медиапроекте, поддержка и продвижение.
8.	Тема 8. Проблематика средств массовой информации	Проблематика СМИ: Введение в предмет. Понятие «проблемно-тематическое направление СМИ». Особенности и специфика воплощения различных тематических направлений в редакции. Тема как неотъемлемая часть журналистского творчества. Понятие темы и проблемы. Общее и частное. Способы и методики разработки тематических направлений СМИ.
9.	Тема 9. Политическая проблематика	Политическая проблематика. Государство и власть. Политика, региональная политика. Политическое и общественное устройство.
10	Тема 10. Экономическая проблематика	Экономическая проблематика. Деловая пресса. Деловые СМИ. Модели экономики. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления экономической журналистики
11	Тема 11. Социальная проблематика	Социальная проблематика. Тематическое разнообразие журналистских материалов на социальные темы.
12	Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации	Тема культуры в СМИ. Понятие культуры и культурной проблематики в газете, на радио и телевидении. Кинематографии, театр, литература, архитектура, музыка как объекты отражения в журналистских материалах.
13	Тема 13. Экологическая журналистика	Экологическая журналистика. Проблемы охраны окружающей среды на страницах газет, в радио и телеэфире. Интернет-СМИ на экологическую тему. Специфика подготовки и написания экологических материалов.

14	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	Специфика деятельности журналиста в новостной редакции. Понятия «новость» и «информация». Критерии оценки новостей и новостных выпусков СМИ: информативность, информационная насыщенность, создание картины мира. Новостная коммуникация и событийная информация. Структура новостной коммуникации, схемы Г. Лассуэлла, К. Шеннона, У. Шрама, Дж. и М. Райли, А.Н. Алексеева, Е.П. Прохорова. Ценность новости: близость темы, своевременность/оперативность, масштабность, актуальность и небанальность. Формула новости М. Квинтилиана: кто-что-когда-где-как-почему (произошло). Структура новости и новостного материала. Требования к качеству журналистского текста. Модели новостных материалов.
15	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении. Редакция новостей в современной газете, особенности работы. Планирование новостей, событийная журналистика как фактор информационной политики газеты. Факты и комментарии на страницах современной отечественной прессы. Службы новостей на радиостанциях. Формат новости на радио, специфика ее подачи и особенности производства. Новости - лицо телеканала. Телевизионная служба новостей.
16	Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе	Способы организации аналитической деятельности в современном средстве массовой информации. Как провести полноценное исследование, что нужно знать журналисту-исследователю. Студенты посещают аналитические отделы крупных СМИ и наблюдают за деятельностью известных журналистов-аналитиков. Описывают журналиста-исследователя, его функции и задачи. Особенности организации процесса исследования в журналистике, методы и формы исследования.
17	Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете	Печатная журналистика и журналист в газете. Специфика организации деятельности газетного журналиста. Структура редакции печатного издания, функции журналиста. Планирование работы в редакции, виды и типы планов. Работа над материалом, основная деятельность журналиста-газетчика. Особенности авторского труда журналиста, его индивидуализированный характер. Условный словесный ряд в процессе описания событий и фактов. Требования, предъявляемые журналисту в газете. Современные технологии производства газетной новости.

18	Тема 18. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций	Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций. Эффективность электронных средств массовой информации как главное качество в пространстве современной коммуникации. Информационные компьютерные технологии и производство новостей в электронной журналистике.
19	Тема 19. Журналист на радио	Журналист на радио. Звучащее слово как основное выразительное средство журналиста при производстве новостей на радио. Форматы вещания в современной медиасистеме России. Особенности радионОВОСТИ: лингвистический и стилистический аспекты. Эффект присутствия в структуре производства новости радиожурналистом. Работа с техническими средствами на радио при производстве новостей. Запись текста и его обработка. Структура выпуска новостей на радио.
20	Тема 20. Журналист на телевидении	Журналист на телевидении. Специфика телевидения: потребитель информации как очевидец события. Персонификация новостей. Понятие «телевизионный сюжет». Видеоряд и текст в телевизионной новости. Специфика подачи теленовостей. Противоречия между изображением и текстом. Тавтология содержания телевизионного сюжета. Съёмочные приемы. Качество изображения, критерии и факторы. Монтаж на телевидении и его особенности. Виды монтажа. Звуковые особенности теленовостей. Качество звука как фактор эффективности телесообщения.
21	Тема 21. Журналист в интернет-СМИ	Журналист в интернет-СМИ. Специфика журналистской деятельности в интернет-издании. Понятие «интернет-СМИ», его особенности, структура, функции и тенденции развития. Качество новости в Интернете, ее отличия от новости в газете. Организация деятельности интернет-журналиста. Критерии оценки эффективности интернет-издания. Разработка концепции интернет-портала как средства массовой информации.

Содержание практических занятий.

	Наименование (темы) раздела дисциплины	Содержание
--	---	------------

1.	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.	Практическое занятие по теме: Творческая индивидуальность в журналистской деятельности. Студенты исследуют понятие «творческая индивидуальность» в журналистике. Для этого они анализируют авторскую деятельность одного из журналистов по выбору в условиях реальной редакционной деятельности. Описываются слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в процессе работы над текстом. Студенты описывают творческий имидж журналиста по результатам проведенного исследования и представляют его на практическом занятии.
2.	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	Студенты составляют карту источников информации, в которой отражают особенности источника, его специфику, возможности взаимодействия, надежность и уникальность. Также описываются разнообразные виды источников. Особо выделяются источники - персоны. Они описываются в форме блиц-интервью в специальном разделе карты. Карта презентуется на практическом занятии.
3.	Тема 3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	Студенты выполняют работу, в ходе которой проводят анализ журналистских текстов из массива одного или двух средств массовой информации. Для анализа выделяются критерии оценки текстов по содержательному компоненту и степени воздействия на аудиторию.
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	Студенты готовят журналистские тексты в трех группах жанров: информационной, аналитической и художественно-публицистической. Для этого выбирают область специализации, составляют макеты планов по освещению тех или иных событий и разрабатывают матрицы по соответствию тематического направления жанровым формам. Результатам практикума должна стать подборка собственных материалов, написанных в заданных жанрах.
5.	Тема 5. Виды редакционной деятельности	Студенты выполняют лабораторную работу в форме экскурсии в редакцию действующего средства массовой информации с целью наблюдения за структурными особенностями редакции и выполнением ряда обязанностей сотрудниками. Результаты наблюдения в произвольном виде представляются как письменная работа.
6.	Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста	Студенты выполняют работу по определению ролевых характеристики редактора СМИ, корреспондента СМИ, бильд-редактора, фотожурналиста. Для этого студенты проводят анкетирование-опрос действующих журналистов с целью выявления особенностей их деятельности. Результаты опроса с выводами сдаются в письменном виде.

7.	Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности	Студенты работают в группах и составляют проспект медиапроекта (по выбору). Проспект должен отличаться реальностью, высоким внедренческим потенциалом и охватывать наиболее актуальные сферы социального пространства. Разработанные проспекты защищаются на занятии.
8.	Тема 8. Проблематика средств массовой информации	Студенты составляют тематический дневник СМИ по результатам его анализа за месяц. Для этого они выбирают действующее СМИ, собирают аналитический портфель и
9.	Тема 9. Политическая проблематика	Студенты исследуют политическую проблематику в реальном режиме времени. Результатом становится заготовка для написания материала на политическую тему.
10	Тема 10. Экономическая проблематика	Студенты готовят подборку экономических новостей для действующего СМИ (по выбору студента). Подборка должна отвечать критериям: оперативности, уникальности, событийности.
11.	Тема 11. Социальная проблематика	Студенты готовят подборку социальных новостей для действующего СМИ (по выбору студента). Подборка оформляется как цикл новостных текстов и сдается в письменном виде.
12.	Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации	Студенты представляют разработанную концепцию материала на культурную тему (тема разрабатывается самостоятельно). Лабораторная проходит в форме деловой игры: планерка в СМИ.
13.	Тема 13. Экологическая журналистика	Студенты готовят подборку новостей на экологическую тему (по выбору студента). Новости оформляются как лента новостей и представляются в электронном виде на странице группы с дальнейшим обсуждением.
14.	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	тестирование, примерные вопросы: Тестирование проводится по следующим тематическим направлениям: - новостная служба современного СМИ; - конвергентная редакция: принципы организации деятельности современного журналиста; - понятие Новости и событийности в практике современного журналиста; - ньюс-рум как форма активизации журналистской деятельности.
15.	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	коллоквиум, примерные вопросы: Студенты анализируют деятельность различных служб новостей, а затем представляют их на коллоквиуме.
16.	Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе	эссе, примерные темы: Студенты пишут эссе о журналисте-аналитике (по выбору студента) и представляют его на занятии.

17.	Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете	тестирование, примерные вопросы: Разработка концепции и структуры службы новостей конвергентной редакции. Планирование деятельности службы, распределение обязанностей и создание интернет-площадки для публикации результатов практикума.
18.	Тема 18. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций	коллоквиум, примерные вопросы: Разработка концепции и структуры службы новостей конвергентной редакции. Планирование деятельности службы, распределение обязанностей и создание интернет-площадки для публикации результатов практикума.
19.	Тема 19. Журналист на радио	тестирование, примерные вопросы: Разработка концепции и структуры службы новостей конвергентной редакции. Планирование деятельности службы, распределение обязанностей и создание интернет-площадки для публикации результатов практикума.
20.	Тема 20. Журналист на телевидении	коллоквиум, примерные вопросы: Разработка концепции и структуры службы новостей конвергентной редакции. Планирование деятельности службы, распределение обязанностей и создание интернет-площадки для публикации результатов практикума.
21.	Тема 21. Журналист в интернет-СМИ	эссе, примерные темы: Подготовка выпуска новостей в режиме реального времени: печатные новости, радио и теленовости.

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся. Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине. Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается на экзамене по пятибалльной системе.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.	Конспектирование Изучение специальной литературы		О: [1-2] Д: [1-4]	5
2.	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	Изучение специальной литературы	Изучение конспекта лекций	О: [1-2] Д: [1-4]	5
3.	Тема 3.	Изучение	Написание	О: [1-2]	5

	Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	конспекта лекций	информационной заметки, вопросов для интервью и сценария репортажа на заданную тему	Д: [1-4]	
4.	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	Изучение специальной литературы	Написание аналитической корреспонденции и или статьи	О: [1-2] Д: [1-4]	5
5.	Тема 5. Виды редакционной деятельности	Изучение конспекта лекций	Лексико-стилистический анализ и правка публицистического текста	О: [1-2] Д: [1-4]	5
6.	Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста	Изучение специальной литературы	Изучение специальной литературы	О: [1-2] Д: [1-4]	5
7.	Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности	Изучение конспекта лекций	Записать аудио-или видеоинтервью на тему «Современное российское кино: путь к зрителю»	О: [1-2] Д: [1-4]	4
8.	Тема 8. Проблематика средств массовой информации	Изучение специальной литературы	Подготовить текст для тематической колонки «Теле-аудит» (обзор телепередач за неделю)	О: [1-2] Д: [1-4]	4
9.	Тема 9. Политическая проблематика	Изучение конспекта лекций	Изучение основных положений «Закона РФ о средствах массовой информации» и «Хартии телерадиовещателей России»	О: [1-2] Д: [1-4]	3
10.	Тема 10. Экономическая проблематика	Изучение специальной литературы	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
11.	Тема 11. Социальная	Изучение конспекта лекций	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3

	проблематика				
12.	Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации	Изучение специальной литературы	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
13.	Тема 13. Экологическая журналистика	Изучение конспекта лекций	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
14.	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	Изучение специальной литературы	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
15.	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	Изучение конспекта лекций	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
16.	Тема 16. Аналитическая журналистика в современной прессе	Изучение специальной литературы	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
17.	Тема 17. Печатная журналистика и журналист в газете	Изучение конспекта лекций	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
18.	Тема 18. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций	Изучение специальной литературы	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
19.	Тема 19. Журналист на радио	Изучение конспекта лекций	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
20.	Тема 20. Журналист на телевидении	Изучение специальной литературы	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3
21.	Тема 21. Журналист в интернет-СМИ	Изучение конспекта лекций	Написание эссе	О: [1-2] Д: [1-4]	3

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности

используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении дисциплины. Для успешного обучения должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы самостоятельной работы по изучению теоретического материала:

1. Изучение литературы по курсу. В начале семестра студенты знакомятся с технологической картой самостоятельной работы и картой самостоятельной работы с литературой, которые размещены в рабочей программе дисциплины, и начинают самостоятельное освоение литературы по курсу, работа со словарями и справочниками. Итогом самостоятельной работы студента с литературой может выступать составление плана текста, графического изображения структуры текста, конспектирование текста, подготовка тезисов и другая аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ подготовка выступлений, сообщений, рефератов), создающая основу для формирования компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

2. Работа с электронными ресурсами в сети Интернет. Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

3. Конспектирование, реферирование, аннотирование первоисточника и научно-исследовательской литературы. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в котором выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

4. Подготовка к практическим занятиям. Данная форма самостоятельной работы студента может выражаться, помимо устных и письменных ответов на занятия, в деятельности по подготовке сообщений, докладов, проведении собственных исследований, выполнении упражнений для отработки навыков владения материалом с использованием баз данных, библиотечных фондов образовательного учреждения, ресурсов сети Интернет.

Подготовка реферата

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, есть «сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

В программе представлены примерные темы докладов (сообщений, рефератов) по дисциплине.

Студент имеет право самостоятельно определить тему доклада. В обоих случаях тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы для подготовки доклада должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объему, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно содержать:

- название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой проблемы. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MSWord, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Рекомендации по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое
- выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов и Фонд оценочных средств дисциплины «Основы журналистской деятельности»

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Тема 9. Политическая проблематика	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4
2.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Тема 10. Экономическая проблематика	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4
3.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Тема 11. Социальная проблематика	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4
4.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях	Тема 12. Тема культуры в средствах массовой информации	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4

	Контрольные вопросы		
5.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Тема 13. Экологическая журналистика	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4
6.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Тема 14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4
7.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы	Тема 15. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется путем оценки результатов выполнения практических заданий, самостоятельной работы, посещения лекций и по ответам на вопросы для подготовки к практическим занятиям, контрольной работе, тестированию.

Типовые темы курсовых проектов:

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Примерная тематика докладов-презентаций

1. Творческий стиль журналиста В.Гиляровского.
2. Творческий стиль журналиста М.Кольцова.
3. Своеобразие творческого стиля в журналистике В. Пескова.
4. Особенности творчества Анатолия Аграновского.
5. Особенности творчества В. Аграновского.
6. Особенности творческого стиля Валентина Овечкина: новаторство и мастерство.
7. Публицистика Алексея Толстого и творческий стиль автора.
8. М. Горький и его публицистические открытия.
9. Творческий стиль Юрия Визбора.
10. Специфика творческого почерка Николая Дроздова.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

16-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-15 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-8 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Особенности творческой деятельности журналиста.
2. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.
3. Способы и методы деятельности журналиста
4. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста
5. Жанровые разновидности журналистского творчества
6. Виды редакционной деятельности
7. Многообразие обязанностей журналиста
8. Участие журналиста в коллективной деятельности
9. Проблематика средств массовой информации
10. Политическая проблематика
11. Экономическая проблематика
12. Социальная проблематика
13. Тема культуры в средствах массовой информации
14. Экологическая журналистика
15. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях
16. Специфика организации служб по производству новостей в современной газете, на радио и телевидении
17. Аналитическая журналистика в современной прессе
18. Печатная журналистика и журналист в газете

19. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций
20. Журналист на радио
21. Журналист на телевидении
22. Журналист в интернет-СМИ

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка дифференцированного зачета (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий,

Оценка дифференцированного зачета (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
4, хорошо	Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
3, удовлетворительно	Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
2, неудовлетворительно	Оценка «2 (неудовлетворительно)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным

Оценка дифференцированного зачета (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	материалом. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

7.1. Основная литература

1. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19598-9. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/561167> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ .
2. Корконосенко, С. Г. (ред.). Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18141-8. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/559970> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ .
3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/583385> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ .

7.2. Дополнительная литература

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/562064> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ .
2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/581813> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ .
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебник для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Юрайт :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/557473> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19597-2. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/561168> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

7.3. Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : Федеральный закон № 2124-1 : [принят Государственной Думой 27 декабря 1991 года] : (с изменениями и дополнениями на 2026 год). — Текст : непосредственный.

7.4. Интернет-ресурсы

2. Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ. — Текст : электронный.
3. IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ. — Текст : электронный.
4. Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](https://www.elibrary.ru). — URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный (частично — по подписке). — Текст : электронный.
5. КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.
6. Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст : электронный.

1.

7.2. Интернет-ресурсы

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru

Электронно-библиотечная система ИнГГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ

7.5. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ:

1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10

1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016

1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”

1.5. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"

1.6. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"

1.7. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН"

1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»

1.9. Универсальный статистический пакет STADIA

1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security

1.11. Справочно-правовая система “Гарант”

2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

7.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы журналистской деятельности»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Основы журналистской деятельности	Лекционная аудитория 440	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Учебная аудитория 428	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска.	
	Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 438 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	1.Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.02 «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций и индикаторов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.4. Отличает факты от мнений, формирует собственные суждения
ОПК-4	Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	ОПК-4.1. Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов; ОПК-4.2. Осуществляет филологический анализ текста; ОПК-4.3. Интерпретирует тексты разных типов и жанров
ПК-1	Способен применять полученные знания в области теории и истории языка и литературы в собственной научно-исследовательской деятельности	ПК-1.1. Владеет научным стилем речи; ПК-1.2. Применяет полученные знания в исследовательской деятельности; ПК-1.3. Ведет научно-исследовательскую деятельность
ПК-4	Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, представления материалов собственных исследований	ПК-4.1. Знает основы ведения научной дискуссии; ПК-4.3. Участвует в научных студенческих конференциях

1.2. Карта оценочных средств

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество
1	Тема 1. Особенности творческой деятельности журналиста	УК-1, ОПК-4	Собеседование, эссе	Текущий	35 вопросов
2	Тема 2. Способы и методы деятельности журналиста	УК-1, ПК-1	Практическая работа (карта источников)	Текущий	30 методов
3	Тема 3. Журналистский текст как продукт	ОПК-4, ПК-1	Анализ текста, написание заметки	Практический	30 текстов

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество
	деятельности				
4	Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества	ОПК-4, ПК-1	Написание текстов в разных жанрах	Практический	30 жанров
5	Тема 5. Виды редакционной деятельности	ПК-1, ПК-4	Экскурсия-наблюдение, отчёт	Текущий	30 вопросов
6	Тема 6. Многообразие обязанностей журналиста	ПК-1, ПК-4	Анкетирование, описание ролей	Текущий	30 обязанностей
7	Тема 7. Участие журналиста в коллективной деятельности	ПК-4	Проект (проспект медиапроекта)	Групповой	30 тем проектов
8	Тема 8. Проблематика СМИ	УК-1, ОПК-4	Тематический дневник СМИ	Исследовательский	30 критериев
9	Тема 9. Политическая проблематика	УК-1	Подборка материалов, реферат	Текущий	35 тем
10	Тема 10. Экономическая проблематика	УК-1	Подборка новостей, эссе	Текущий	30 тем
11	Тема 11. Социальная проблематика	УК-1, ОПК-4	Подборка новостей	Текущий	30 тем
12	Тема 12. Тема культуры в СМИ	ОПК-4	Концепция материала, деловая игра	Текущий	30 тем
13	Тема 13. Экологическая журналистика	УК-1	Лента новостей	Текущий	30 тем
14	Тема 14. Специфика работы в новостных	ПК-1, ПК-4	Тестирование	Рубежный	40 тестов

№	Контролируемая тема	Код компетенции	Оценочное средство	Вид контроля	Количество
	редакциях				
15	Тема 15. Организация служб новостей	ПК-4	Коллоквиум	Рубежный	30 вопросов
16	Тема 16. Аналитическая журналистика	УК-1, ОПК-4	Эссе о журналистско-аналитике	Творческий	30 тем
17	Тема 17. Печатная журналистика	ПК-1	Тестирование, концепция службы	Текущий	30 вопросов
18	Тема 18. Электронная журналистика	ПК-4	Коллоквиум	Рубежный	30 вопросов
19	Тема 19. Журналист на радио	ПК-1	Тестирование	Текущий	40 вопросов
20	Тема 20. Журналист на телевидении	ПК-4	Коллоквиум	Рубежный	30 вопросов
21	Тема 21. Журналист в интернет-СМИ	ПК-1	Эссе, выпуск новостей	Практический	30 тем
	Промежуточная аттестация	УК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-4	Экзамен	Итоговый	22 вопроса + билеты

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (1-й семестр)

2.1. Собеседование (тема 1) – 35 вопросов

Раздел А. Творческая деятельность журналиста (1–12)

1. Что такое творчество? Система понятий.
2. Что такое «медиа-творчество»?
3. Назовите общие характеристики журналистской деятельности как творческой.
4. В чём проявляется системность журналистской деятельности?
5. Что такое предметность журналистской деятельности?
6. В чём заключается продуктивность журналистского труда?
7. Кто такой «автор-журналист» как субъект творческого процесса?
8. Что такое профессионализм в журналистике?
9. Что такое мастерство в журналистике?
10. Назовите слагаемые творческого процесса в журналистике.
11. Каковы функциональные особенности творческой деятельности журналиста?
12. Почему познавательная деятельность является основой журналистского творчества?

Раздел Б. Критерии и стадии творчества (13–24)

13. Каковы критерии творческого познания в журналистике?
14. Какую роль играют литературные способности в структуре творческой деятельности?
15. Какую роль играет опыт в структуре творческой деятельности?
16. Каковы психологические особенности творческого акта журналиста?
17. Каковы педагогические особенности творческого акта журналиста?
18. Что такое «ступени мастерства» в журналистике?
19. Что такое «стадия» в творческом процессе журналиста?
20. Охарактеризуйте стадиальность творчества журналиста.
21. Что такое операциональность творчества журналиста?
22. Каковы задачи журналиста на этапе сбора информации?
23. Каковы задачи журналиста на этапе осмысления информации?
24. Каковы задачи журналиста на этапе создания текста?

Раздел В. Результативность и индивидуальность (25–35)

25. Что такое результативность познавательной деятельности журналиста?
26. Как оценить эффективность журналистского текста?
27. Что такое «творческая индивидуальность» в журналистике?
28. На примере любого журналиста опишите слагаемые его творческой индивидуальности.
29. Каковы ролевые характеристики журналиста в процессе работы над текстом?
30. Что такое «творческий имидж» журналиста?
31. Как соотносятся творческая свобода и ответственность журналиста?
32. Каковы границы творческого эксперимента в журналистике?
33. Что такое «выгорание» в журналистике и как его преодолеть?
34. Каковы факторы, стимулирующие творческую активность журналиста?
35. Как развить творческие способности в процессе обучения?

Критерии оценки собеседования:

- «зачтено» – 25–35 полных ответов с примерами
- «не зачтено» – менее 20 ответов

2.2. Практическая работа: карта источников информации (тема 2) – 30 методов

Задание: Составить карту источников информации по выбранной теме (из списка), включив не менее 10 источников разных типов.

30 тем для карты источников:

1. Строительство нового жилого комплекса в городе
2. Закрытие муниципальной больницы
3. Рост цен на продукты питания
4. Экологическое состояние реки в регионе
5. Проведение музыкального фестиваля
6. Выборы мэра города
7. Ситуация с бездомными животными
8. Открытие нового завода
9. Проблема очередей в детские сады
10. Работа общественного транспорта
11. Преступность в районе

12. Успехи местного спортсмена
13. Проблема наркомании среди молодёжи
14. Реставрация памятника архитектуры
15. Положение пенсионеров в регионе
16. Деятельность благотворительного фонда
17. Ситуация с коррупцией в мэрии
18. Внедрение цифровых технологий в школе
19. Работа муниципальных бань
20. Благоустройство парка
21. Миграционная ситуация в регионе
22. Состояние дорог в городе
23. Деятельность поискового отряда
24. Проблема обманутых дольщиков
25. Развитие туризма в регионе
26. Работа волонтёрского движения
27. Ситуация с абортами
28. Доступность жилья для молодых семей
29. Состояние сельского хозяйства
30. Проблема фейковых новостей в локальных пабликах

Критерии оценки карты (12 баллов): разнообразие источников (3) → оценка надёжности (3) → уникальность (2) → практическая применимость (2) → оформление (2).

2.3. Анализ журналистского текста (тема 3) – 30 текстов

Задание: Провести анализ предложенного журналистского текста по критериям:

1. Тема и идея текста
2. Жанровая принадлежность
3. Источники информации (явные/скрытые)
4. Композиция и структура
5. Языковые и стилистические особенности
6. Функции текста (информационная, воздействующая, аналитическая, развлекательная)
7. Оценка эффективности (степень воздействия на аудиторию)

30 текстов – подбираются преподавателем из актуальных СМИ («Коммерсантъ», «Российская газета», «Новая газета» (нейтральные темы), «Известия», региональная пресса).

Критерии анализа (14 баллов): полнота выполнения схемы (7×2 балла).

2.4. Написание информационной заметки (тема 3) – 30 тем

Задание: Написать информационную заметку (хроникальную или расширенную) объёмом 1500–2000 знаков по модели «перевёрнутая пирамида» с лидом, отвечающим на вопросы «кто? что? где? когда? почему? как?».

30 тем – аналогичны темам для карты источников (п. 2.2).

Критерии оценки заметки (10 баллов): структура «перевёрнутой пирамиды» (2) → качество лида (2) → фактологическая точность (2) → язык и стиль (2) → заголовок (2).

2.5. Жанровое творчество (тема 4) – 30 жанров

Задание: Подготовить подборку собственных текстов (минимум 3 – по одному из каждой группы жанров) или написать текст в заданном жанре.

30 жанров для освоения:

Информационные жанры (1–10):

1. Хроникальная заметка
2. Расширенная заметка
3. Информационная корреспонденция
4. Информационный отчёт
5. Репортаж (событийный)
6. Интервью (информационное)
7. Блиц-интервью
8. Вопрос-ответ
9. Новостная подборка
10. Анонс

Аналитические жанры (11–20):

11. Аналитическая корреспонденция
12. Статья (проблемная)
13. Комментарий
14. Рецензия
15. Обзорение
16. Журналистское расследование (упражнение)
17. Аналитический отчёт
18. Мониторинг
19. Рейтинг (публицистический)
20. Прогноз

Художественно-публицистические жанры (21–30):

21. Очерк (портретный)
22. Очерк (путевой)
23. Зарисовка
24. Эссе
25. Фельетон
26. Памфлет
27. Открытое письмо
28. Некролог (публицистический)
29. Путевые заметки
30. Исповедь

Критерии оценки (20 баллов): соответствие жанру (4) → качество текста (4) → оригинальность (3) → языковая грамотность (3) → композиция (3) → соответствие теме (3).

2.6. Экскурсия-наблюдение в редакцию (тема 5) – 30 вопросов для отчёта

Задание: Посетить редакцию действующего СМИ (по согласованию) и составить отчёт-наблюдение.

30 контрольных вопросов для отчёта:

1. Тип СМИ (газета, радио, ТВ, интернет-издание)

2. Название и периодичность
3. Структура редакции (отделы)
4. Штатное расписание (основные должности)
5. Как организован процесс планирования?
6. Как проходит планерка?
7. Кто принимает окончательное решение о публикации?
8. Каковы обязанности ответственного секретаря?
9. Каковы обязанности выпускающего редактора?
10. Каковы обязанности корреспондента?
11. Каковы обязанности фотокорреспондента?
12. Каковы обязанности бильд-редактора?
13. Как организована работа с внештатными авторами?
14. Как происходит вёрстка номера?
15. Сколько времени занимает выпуск номера?
16. Какие технические средства используются?
17. Как осуществляется контроль качества?
18. Как организована работа с источниками информации?
19. Каковы источники новостей в редакции?
20. Как происходит обработка писем читателей?
21. Есть ли отдел мониторинга СМИ?
22. Как организована работа с соцсетями?
23. Есть ли мультимедийная редакция?
24. Как происходит взаимодействие с рекламным отделом?
25. Какова роль главного редактора?
26. Как распределяются темы между журналистами?
27. Каков режим работы редакции?
28. Каков средний возраст сотрудников?
29. Есть ли текучка кадров?
30. Что вам показалось наиболее интересным/неожиданным?

Критерии оценки отчёта (15 баллов): полнота ответов (5) → глубина наблюдения (5) → аналитичность выводов (5).

2.7. Анкетирование журналистов (тема 6) – 30 обязанностей/ролей

Задание: Провести опрос 2–3 действующих журналистов (по вашему выбору) о специфике их работы и составить описание ролевых характеристик.

30 ролей/обязанностей для описания:

№	Роль/обязанность	Что входит
1	Главный редактор	Стратегическое планирование, контроль
2	Выпускающий редактор	Выпуск номера/выпуска

№	Роль/обязанность	Что входит
3	Ответственный секретарь	Организация работы редакции
4	Литературный редактор	Правка текста, работа с авторами
5	Корреспондент	Сбор информации, написание текстов
6	Специальный корреспондент	Сложные темы, расследования
7	Собственный корреспондент	Работа в регионе/стране
8	Обозреватель	Аналитика, колонки
9	Комментатор	Оперативное комментирование
10	Интервьюер	Проведение интервью
11	Репортёр	Работа с места событий
12	Фотокорреспондент	Фотосъёмка, фотообработка
13	Видеокорреспондент	Съёмка сюжетов
14	Бильд-редактор	Подбор иллюстраций
15	Оператор (ТВ/радио)	Техническая часть
16	Режиссёр монтажа	Монтаж видео/аудио
17	Продюсер	Организация производства
18	Шеф-редактор отдела	Управление отделом
19	Верстальщик	Вёрстка полос
20	Корректор	Проверка текста
21	Фактчекер	Проверка фактов
22	SMM-менеджер	Социальные сети
23	Контент-менеджер	Управление контентом

№	Роль/обязанность	Что входит
24	Мультимедийный редактор	Интеграция форматов
25	Модератор	Работа с комментариями
26	Специалист по мониторингу	Отслеживание повестки
27	Медиапланер	Планирование публикаций
28	Пресс-секретарь (не путать с журналистом)	Связь с обществом
29	Администратор сайта	Техподдержка
30	Аналитик (отдел аналитики)	Исследования данных

Критерии (10 баллов): полнота описания (5) → качество вопросов (3) → выводы (2).

2.8. Проект: проспект медиапроекта (тема 7)

Задание: В группе (2–3 человека) разработать проспект нового медиапроекта.

30 тем медиапроектов:

1. Студенческое интернет-радио
2. Паблик о жизни факультета
3. Telegram-канал культурных событий города
4. Подкаст о современных писателях
5. YouTube-канал научно-популярных мини-фильмов
6. Медиапроект по экопросвещению
7. Газета микрорайона
8. Новостной портал района
9. Блог о путешествиях по региону
10. Медиапроект о волонтерстве
11. Кино-медиа о местных режиссёрах
12. Гастрономический медиапроект
13. Телеграм-канал спортивной аналитики
14. Медиа о городском искусстве
15. Подкаст о психологии для молодёжи
16. Проект по фактчекингу региональных СМИ
17. Медиа об IT и технологиях
18. Проект о семейных ценностях
19. Медиао проекте «Пушкинская карта»
20. Проект про людей с инвалидностью
21. Медиа на ингушском языке
22. Проект «Уроки журналистики» для школьников

23. Медиа-лаборатория при университете
24. Проект «Городские легенды»
25. Медиа о театре
26. Проект о местных музыкантах
27. Образовательный YouTube-канал по русскому языку
28. Медиа «История одной фотографии»
29. Проект о городской урбанистике
30. Медиа для людей старшего возраста

Критерии оценки проекта (20 баллов): актуальность (3) → реализуемость (4) → новизна (3) → структура проспекта (4) → презентация (3) → ответы на вопросы (3).

2.9. Тематический дневник СМИ (тема 8)

Задание: Провести анализ проблемно-тематического наполнения одного СМИ за месяц по 30 критериям.

30 критериев тематического анализа:

№	Критерий	Описание
1	Тематика публикаций	Перечень основных тем
2	Проблематика	Какие проблемы поднимаются
3	Жанровое разнообразие	Какие жанры преобладают
4	Авторский состав	Постоянные/внешние авторы
5	Источники информации	Преобладающие типы источников
6	Тональность материалов	Нейтральная/положительная/отрицательная
7	Наличие эксклюзивов	Уникальные материалы
8	Реакция на события	Оперативность
9	Глубина аналитики	Поверхностно/глубоко
10	Баланс мнений	Представлены ли разные точки зрения
11	Социальная значимость	Насколько темы важны для аудитории
12	Развлекательная составляющая	Доля лёгкого контента
13	Образовательная ценность	Есть ли познавательный компонент

№	Критерий	Описание
14	Региональная специфика	Учёт местной повестки
15	Освещение проблем молодёжи	Насколько
16	Освещение проблем старшего поколения	Насколько
17	Освещение экологии	Присутствие/качество
18	Освещение культуры	Присутствие/качество
19	Освещение экономики	Присутствие/качество
20	Освещение политики	Присутствие/качество
21	Визуальное оформление	Качество иллюстраций
22	Язык и стиль	Доступность
23	Интерактивность	Обратная связь с аудиторией
24	Использование мультимедиа	Фото, видео, инфографика
25	Работа с заголовками	Привлекательность/точность
26	Наличие рубрик	Структурированность
27	Периодичность выхода	Соблюдение графика
28	Объём	Количество материалов
29	Посещаемость/тираж	Популярность (если доступна)
30	Общая оценка качества	Ваше резюме

Критерии оценки дневника (15 баллов): системность (5) → глубина анализа (5) → выводы (5).

РАЗДЕЛ 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ (2-й семестр)

3.1. Тестирование по теме 14 – 40 тестов

Раздел А. Новостная журналистика (1–20)

1. Что такое «новость» в журналистике?
 - а) любая интересная информация
 - б) оперативная информация о событии +
 - в) мнение автора о событии
 2. Какой фактор НЕ влияет на ценность новости?
 - а) близость темы
 - б) своевременность
 - в) красота слога +
 3. Кто предложил формулу новости «кто-что-где-когда-почему-как»?
 - а) Аристотель
 - б) Марк Квинтилиан +
 - в) Гарольд Лассуэлл
 4. «Перевернутая пирамида» – это:
 - а) структура новостного текста +
 - б) метод сбора информации
 - в) теория коммуникации
 5. Какой элемент новости должен отвечать сразу на 5–6 вопросов?
 - а) заголовок
 - б) лид +
 - в) подпись
- 6–20. (Остальные тесты по новостной работе, фактчекингу, структуре новостной редакции, коммуникационным схемам Лассуэлла, Шеннона, Шрама, Райли, Алексеева, Прохорова и др.)

Раздел Б. Новостные службы (21–30)

21–30. (Задания по специфике работы новостных служб в газете, на радио, на ТВ, в интернет-СМИ, общим и различным чертам)

Раздел В. Организация редакционной работы (31–40)

31–40. (Задания по планированию, редактированию, корректуре, вёрстке, выпуску, распространению СМИ)

Критерии: 80–100% – 5; 60–79% – 4; 40–59% – 3; менее 40% – 2.

3.2. Коллоквиум по теме 15 – 30 вопросов

Вопросы к коллоквиуму «Организация служб новостей»:

1. Как организована служба новостей в современной газете?
2. Каковы особенности новостной службы на радио?
3. Каковы особенности новостной службы на телевидении?
4. Чем отличается новостная служба интернет-СМИ?
5. Что такое «конвергентная редакция»?
6. Как планируется работа новостной редакции?
7. Каковы виды планов в редакции?
8. Как работает событийная журналистика?
9. Как соотносятся факты и комментарии в новостных СМИ?
10. Каков формат новости на радио?
11. Какова специфика подачи новости на радио?

12. Как производится радионовость?
13. Почему новости – «лицо телеканала»?
14. Как организована телевизионная служба новостей?
15. Что такое «ньюс-рум»?
16. Каковы принципы работы в открытом ньюс-руме?
17. Как осуществляется взаимодействие между отделами?
18. Как происходит отбор новостей для выпуска?
19. Каковы критерии отбора новостей?
20. Что такое «агентство новостей»?
21. Как работают информационные агентства?
22. Каковы крупнейшие агентства России?
23. Как происходит мониторинг новостей?
24. Что такое «лента новостей»?
25. Как часто обновляется лента?
26. Кто принимает решение о срочной врезке?
27. Как работать в режиме реального времени?
28. Каковы стресс-факторы работы в новостной редакции?
29. Как избежать ошибок в новостях?
30. Что такое «фейковая новость» и как с ней бороться?

Критерии коллоквиума (15 баллов): полнота ответа (5) → примеры (5) → аргументация (5).

3.3. Эссе о журналисте-аналитике (тема 16)

Задание: Написать эссе (4000–5000 знаков) о творческом методе и вкладе в аналитическую журналистику одного из указанных журналистов.

30 имён (российская и зарубежная аналитика):

1. Михаил Кольцов
2. Анатолий Аграновский
3. Валентин Овечкин
4. Алексей Толстой (публицист)
5. Максим Горький (публицист)
6. Владимир Гиляровский (аналитическая составляющая)
7. Василий Песков (очеркист-аналитик)
8. Юлий Ким (публицистика)
9. Дмитрий Быков (колумнистика)
10. Ксения Собчак (интервью-аналитика)
11. Владимир Познер (аналитическое интервью)
12. Леонид Парфёнов («Намедни»)
13. Николай Сванидзе (историческая аналитика)
14. Евгений Киселёв
15. Сергей Доренко (аналитика)
16. Андрей Колесников («Коммерсантъ»)
17. Михаил Зыгарь (историческая аналитика)
18. Иван Колпаков (экономическая аналитика)
19. Константин Эггерт (политическая аналитика)

20. Татьяна Толстая (колумнистика)
21. Юрий Рост (очерк-аналитика)
22. Уолтер Липпман (американская школа)
23. Кристофер Хитченс
24. Умберто Эко (колонки)
25. Эрих Мария Ремарк (публицистика)
26. Джордж Оруэлл (публицистика)
27. Карл Бернштейн (расследования)
28. Боб Вудворд (расследования)
29. Анна Политковская (расследования, без политического уклона, только анализ)
30. Елена Милашина

Критерии эссе (12 баллов): знание биографии и метода (3) → анализ текстов (3) → оригинальность суждений (3) → стиль (3).

3.4. Коллоквиум по теме 18 (электронная журналистика)

1. Что такое «электронная журналистика»?
2. Каковы виды электронных СМИ?
3. Чем интернет-СМИ отличается от печатного?
4. Что такое «эффективность» электронных СМИ?
5. Как ИКТ используются в производстве новостей?
6. Каковы современные тенденции развития интернет-СМИ?
7. Что такое «конвергенция» в журналистике?
8. Назовите примеры успешных российских интернет-СМИ.
9. Как меняется поведение аудитории в интернете?
10. Что такое «мультимедийная история»?
11. В чём специфика новостного текста в интернете?
12. Какой объём оптимален для интернет-новости?
13. Как используются гиперссылки в новостях?
14. Что такое SEO-оптимизация текста?
15. Как работает лента новостей на сайте?
16. Как привлекать аудиторию к комментированию?
17. Как бороться с троллингом?
18. Что такое «медийный портал»?
19. Как разработать концепцию интернет-портала?
20. Каковы основные элементы структуры сайта СМИ?
21. Как оценить эффективность интернет-издания?
22. Какие метрики используются (просмотры, уникалы, глубина просмотра)?
23. Что такое «воронка вовлечения»?
24. Как работают платные подписки?
25. Каковы модели монетизации интернет-СМИ?
26. Что такое «краудфандинг» для СМИ?
27. Как СМИ работают с Telegram?
28. Как создать Telegram-канал для СМИ?
29. Каковы особенности дистрибуции контента в соцсетях?

30. Каковы юридические риски интернет-СМИ?

Критерии коллоквиума (15 баллов) – аналогично п. 3.2.

3.5. Коллоквиум по теме 20 (журналист на телевидении)

1. В чём специфика телевидения как СМИ?
2. Что такое «эффект присутствия» на телевидении?
3. Почему телезритель – «очевидец события»?
4. Что такое «персонификация новостей»?
5. Что такое «телевизионный сюжет»?
6. Какова структура телесюжета?
7. Как соотносятся видеоряд и текст в новостях?
8. Что такое «тавтология содержания» телесюжета? Как её избежать?
9. Каковы съёмочные приёмы в теленовостях?
10. Каковы критерии качества изображения?
11. Какие бывают виды монтажа на телевидении?
12. Что такое «линейный» и «нелинейный» монтаж?
13. Как звук влияет на эффективность телесообщения?
14. Кто работает над телесюжетом (функции)?
15. В чём разница между репортёром и ведущим?
16. Как подготовиться к прямому эфиру?
17. Что такое «блиц-опрос» в тележурналистике?
18. Каковы особенности интервью в телеэфире?
19. Как работать с фактурой и картинкой?
20. Что такое «втёшка»? (короткий комментарий)
21. Как использовать стендап в сюжете?
22. Что такое «синхрон»?
23. Что такое «лайф»?
24. Какова роль режиссёра выпуска?
25. Как происходит планирование выпуска новостей?
26. Как проверяют факты перед выходом?
27. Каковы этические риски телевидения?
28. В чём отличие информационной программы от аналитической?
29. Назовите известные тележурналистские расследования.
30. Каковы тренды развития тележурналистики в эпоху интернета?

Критерии коллоквиума – аналогично.

РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (2-й семестр)

4.1. Подборка новостей (темы 10, 11)

Задание: Подготовить подборку из 5–7 новостных текстов (каждый 800–1200 знаков) по заданной экономической или социальной теме.

Темы подборок (экономика, 1–15; социалка, 16–30) – аналогичны темам из п. 2.2.

Критерии (15 баллов): оперативность (3) → уникальность (3) → событийность (3) → корректность (3) → разнообразие ракурсов (3).

4.2. Лента экологических новостей (тема 13)

Задание: Собрать ленту из 10 экологических новостей за последнюю неделю (из разных источников), прокомментировать.

Критерии (10 баллов): охват (3) → комментарий (3) → оформление (2) → критический анализ источников (2).

4.3. Выпуск новостей (тема 21)

Задание: Подготовить мультимедийный выпуск новостей (печатные тексты + аудио/видео) в режиме реального времени по одной из тем.

30 тем – проблемное поле:

1. Итоги недели в городе
2. События в образовании
3. События в культуре
4. Экономические новости
5. Экологические новости
6. Спортивные новости

7-30 – по выбору студента.

Критерии (20 баллов): разнообразие форматов (5) → новостная ценность (5) → техническое качество (5) → оперативность (5).

РАЗДЕЛ 5. КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ.
3. Особенности творчества тележурналиста (на конкретном примере).
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов-современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля.
16. Новостная авторская журналистика.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Критерии оценки курсового проекта (30 баллов): актуальность (4) → теоретическая база (6) → анализ материала (6) → самостоятельность выводов (5) → структура (4) → оформление (5).

РАЗДЕЛ 6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЭКЗАМЕН)

Особенности творческой деятельности журналиста.

1. Познавательная деятельность журналиста как творческий процесс.
2. Способы и методы деятельности журналиста.
3. Журналистский текст как продукт деятельности журналиста.
4. Жанровые разновидности журналистского творчества.
5. Виды редакционной деятельности.
6. Многообразие обязанностей журналиста.
7. Участие журналиста в коллективной деятельности.
8. Проблематика средств массовой информации.
9. Политическая проблематика в СМИ.
10. Экономическая проблематика в СМИ.
11. Социальная проблематика в СМИ.
12. Тема культуры в СМИ.
13. Экологическая журналистика.
14. Специфика деятельности журналиста в новостных редакциях.
15. Специфика организации служб новостей в газете, на радио, ТВ.
16. Аналитическая журналистика в современной прессе.
17. Печатная журналистика и журналист в газете.
18. Электронная журналистика в пространстве публичных коммуникаций.
19. Журналист на радио.
20. Журналист на телевидении.
21. Журналист в интернет-СМИ.

6.2. Образец экзаменационного билета

Билет № 1

1. Особенности творческой деятельности журналиста.
2. Специфика организации служб новостей на телевидении.
3. **Практическое задание:** Определите жанр предложенного текста, укажите его признаки, оцените эффективность.

(Всего 30 билетов – по 2 теорет. вопроса + задание)

6.3. Критерии оценки экзамена

Оценка	Характеристика
5	Глубокое знание теории, свободное владение материалом, уверенное выполнение практического задания.
4	Хорошее знание, незначительные ошибки, задание выполнено с 1–2 недочётами.
3	Знание основного материала, но ответы неполные, задание с ошибками.

Оценка	Характеристика
2	Незнание теории, невыполнение задания.

РАЗДЕЛ 7. КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция	Пороговый уровень	Базовый уровень	Повышенный уровень
УК-1	Понимает структуру задачи, отличает факт от мнения	Самостоятельно анализирует информацию, делает обоснованные выводы	Критически оценивает источники, синтезирует сложные данные
ОПК-4	Владеет основами сбора и анализа языковых фактов	Проводит филологический анализ текста	Интерпретирует сложные тексты по современным методикам
ПК-1	Знает нормы научного стиля, может создать учебный текст	Применяет знания в mini-исследовании, ведёт дискуссию	Самостоятельно выполняет научную работу, участвует в конференциях
ПК-4	Знает основы научной дискуссии	Участвует в обсуждениях, готовит доклад	Выступает на конференции, размещает материалы в сети